

■ビジネスレポート一覧

テーマ

起業・開業	新規事業・事業計画	営業
経営・経営企画	法律	人事・労務
広報・広告	財務・経理・ファイナンス・税金	フランチャイズ
業種別／サービス業	業種別／IT関連業	業種別／環境
業種別／小売業	業種別／その他	自己啓発・一般ビジネス
金融機関渉外マン	朝礼／会議前3分スピーチ	

ジャンル	タイトル	概要	対象
広報・広告	マスコミを活用して自社を売り込む！	「広告」が効かなくなったといわれる また、多くの中小企業では、資金的な面で、広告を打つこともままならない そこで注目されているのが、メディアで自社を取り上げてもらい、自社情報を広く発信する手法、「パブリシティ」の活用方法について	中小企業経営者・経営幹部 ・管理職
広報・広告	自社でニュースリリースを打とう	中堅中小企業はネタの宝庫のはず。ニュースリリースを配信する(何を書くどこに送る)方法 や、効果的なニュースリリースの作り方を解説。更に、メディアからの取材の受け方、PRを通じて社内でモチベーションをあげる方法	中小企業経営者・経営幹部 ・管理職